



CITTÀ DEL TREKKING È UN MARCHIO CLEMENTI EDITORE srl.

SEDE LEGALE VIA NINO BIXIO 88 - 43100 PARMA

DIREZIONE, AMMINISTRAZIONE, REDAZIONE, INVIO CORRISPONDENZA C.SO TORINO 24/3 - 16129 GENOVA

TEL. 010.5701042 FAX 010.5304378 www.gruppoclementi.it e-mail: cittadeltrekking@gruppoclementi.it



GRUPPO CLEMENTI

Outdoor a 360°
molto più di uno slogan

Questo semplice e sintetico messaggio evidenzia tutta la filosofia e l'esperienza del Gruppo Clementi, leader nel panorama nazionale per la promozione e la valorizzazione naturalistica ed escursionistica di territori che spaziano dalle vette più alte delle Alpi alle coste delle isole mediterranee, uno dei più qualificati network che operano nel mercato del turismo outdoor in Italia.

Il comparto editoriale della Clementi Editore srl, che pubblica periodici, monografie, guide e tabloid, è il "cuore" del gruppo, attorno al quale si sono sviluppati nel tempo altri importanti settori: innanzitutto il grande mondo di internet, dove siamo presenti con Verde Network srl che raggruppa alcuni dei principali portali e siti dedicati al turismo naturalistico.

La nostra esperienza si è arricchita grazie anche ai nuovi mezzi della comunicazione, con la produzione di video e filmati capaci di trasferire, nelle immagini televisive, la stessa "anima" e atmosfera delle regioni che hanno decretato il successo della rivista **TREKKING**.

Trekking insieme all'**Associazione Camminascuola** si propone di diffondere anche tra i ragazzi, con molteplici iniziative a carattere divulgativo e didattico, la cultura del camminare, con l'obiettivo di tracciare sentieri di conoscenza territoriale che colleghino tra loro culture e tradizioni diverse. Forte di questa filosofia editoriale, la rivista Trekking è diventata, a partire dal 2006, partner del Ministero della Pubblica Istruzione per lo sviluppo del progetto "Sulle orme di..." progetto nazionale per una nuova didattica dell'accoglienza e uno strumento di supporto ai viaggi d'istruzione, per gli istituti scolastici.

Operiamo anche nella promozione diretta, partecipando alle principali fiere del turismo e organizzando eventi e manifestazioni a carattere nazionale; forniamo qualificata consulenza e supporto ad aree ad alta vocazione turistica che il Gruppo Clementi garantisce con progetti coordinati e con i "marchi di garanzia" **Terre del Trekking e Città del Trekking**.

Siamo presenti anche nel comparto ricettivo con **Trek&Bike Hotels, Tradizione&Natura e Posti Tappa**, catene alberghiere indipendenti, aziende agrituristiche e garnì inseriti in contesti naturali di grande valore e pregio, attrezzati per offrire ai clienti il miglior servizio per le attività di outdoor, escursionismo, mountain bike e cicloturismo che, grazie a dettagliati protocolli di adesione, offrono proposte per una vacanza all'aria aperta di assoluta qualità. Il Gruppo Clementi è il partner ideale di Assessorati Regionali e Provinciali al Turismo, alla Cultura e all'Ambiente, Aziende di Promozione Turistica, Comunità Montane. Gal e Consorzi di Sviluppo Turistico.

CAPITALE SOCIALE EURO 10.300 - TRIBUNALE DI PARMA REGISTRO SOCIETÀ N. 15074 - CODICE FISCALE E PARTITA IVA 00964250344 - C.C.I.A.A. DI PARMA N. 157375



Perché le Città del Trekking

Città da vivere a piedi, scoprendo le tracce di storie passate e magnifici esempi d'arte e genio architettonico, se solo si riesce ad alzare lo sguardo sopra le insegne luminose e abbaglianti delle vetrine.

Da sempre, noi di **TREKKING** immaginiamo i centri urbani come territori da svelare, a modo nostro, lentamente, un passo dopo l'altro.

Chi pensa alla città come un "mostro" che fagocita, con frenesia inconsulta, l'intelligenza e le opere dell'uomo, probabilmente non ha mai percorso, a piedi e con lo spirito dell'escursionista, un qualsiasi centro storico delle nostre meravigliose città. Basta evitare i "momenti di punta" del caos quotidiano e allontanarsi dalle vie più trafficate, per reinventare itinerari dell'arte, dell'artigianato e dei buoni sapori, per scoprire oasi di natura nascoste tra mura, piazze e edifici storici.

Città del Trekking: un modo diverso e intelligente per riappropriarsi di tesori che abbiamo davanti agli occhi, ma non sappiamo guardare, apprezzare e gustare.

La fruizione delle città, meditata e lenta, offerta dal camminare, è un aspetto del turismo in costante crescita che necessita di progetti integrati e non di operazioni sporadiche e disorganiche e, anche, di un "sigillo di garanzia" che il nostro marchio, immediatamente identificabile e riconosciuto dal pubblico come sinonimo di cultura ambientale e offerta turistico-escursionistica qualificata, è in grado di fornire.





Il nostro obiettivo

Individuare, proporre e promuovere itinerari di trekking all'interno delle città, in Italia e all'estero

Ogni città è potenzialmente in grado di offrire, con un'accurata selezione delle emergenze artistiche, architettoniche e ambientali, percorsi escursionistici e cicloturistici interessanti.

Scoprire e frequentare le città a piedi e in bicicletta, è l'obiettivo del progetto **Città del Trekking**.

Uno o più "sentieri" ragionati e logistiche facilmente identificabili e fruibili, sono requisiti essenziali per la qualificazione "escursionistica" di un centro urbano.

Un marchio di garanzia

La nostra rivista, giunta al ventitreesimo anno di età, si distingue per la qualità e la cura delle proposte escursionistiche, da sempre impostate con una marcata attenzione per le sinergie che, in ogni epoca, hanno caratterizzato il rapporto tra uomo e ambiente che lo circonda.

TREKKING si è da tempo imposta sul mercato editoriale outdoor come punto di riferimento in questo importante settore del turismo, in costante crescita, che coinvolge tutti i territori. La nostra testata si è affermata come un "sigillo di garanzia" in grado di qualificare, presso il pubblico degli appassionati di escursionismo, un'offerta non solo sportivo/ricreativa ma anche culturale.

"**Garantito da Trekking**" è il marchio riconosciuto quale sinonimo di offerta turistica qualificata, in armonia con il territorio e coerente con le aspettative di un pubblico vasto: sportivi, famiglie, anziani, gruppi scolastici, ecc.

La richiesta di ammissione al circuito delle **Città del Trekking**, dovrà essere vagliata da una apposita commissione che valuterà il fascino, la qualità e le caratteristiche degli itinerari proposti.

